



La Escuela Federal de Formación Judicial, tiene el agrado de invitarle al curso:

“Política de Competencia para Mercados Digitales”

Objetivo: mostrar la evolución de la teoría y las herramientas de análisis desde un punto de vista práctico. Para ello, se presentará una revisión de las nuevas teorías del daño, así como una revisión de las herramientas cuantitativas que pueden ser útiles para su análisis. Además, se discutirán casos desarrollados por Agencia de Competencia de todo el mundo.

Coordinador académico del curso: Dr. Alexander Elbittar.

Dirigido a: personal del Poder Judicial de la Federación y público en general.

Modalidad: virtual.

Días y horario: 20, 21, 27 y 28 de octubre de 2022, de 18:00 a 21:00 horas [Zona horaria de la Ciudad de México]. Evaluación final: 4 de noviembre de 2022.

Duración: 12 horas, más evaluación.

Inscripciones: del 14 al 17 de octubre de 2022 de 9:00 a 23:59 horas [zona horaria de la Ciudad de México].

Lista de admitidos: 18 de octubre de 2022.

Requisitos de ingreso: contar con nombramiento vigente del Poder Judicial de la Federación, no estar activo o activa en otro programa académico de la Escuela que se desarrolle en horario simultáneo. Para la determinación del ingreso al curso, se dará prioridad a los criterios de participación regional, paridad de género y adscripción conforme al Reglamento de la Escuela Judicial y diseño curricular del programa.

Requisitos para obtener constancia: asistencia al 100% de las sesiones, cumplir con las actividades asociadas al curso y obtener en la evaluación final una calificación mínima de 8.

Procedimiento de registro inicial:

- a Ingresar al portal de internet: <https://escuelajudicial.cjf.gob.mx/>
- b Buscar en el carrusel de eventos el curso “Política de Competencia para Mercados Digitales”.

- c) Abrir la liga de registro y llenar el formato con los datos solicitados (disponible únicamente durante el período de inscripción).
- d) Una vez completados todos los campos del formulario del sistema de inscripción¹, se deberá oprimir el botón “Registrar” para enviar el formulario. Al momento de registrar su petición de inscripción, el sistema generará un acuse.

Diseño curricular:

Módulo	Temas específicos	Horas por módulo
1	Mercados digitales: (parte 1) definiciones y características; (parte 2) retos para la política de competencia	3 horas
2	Construyendo una Teoría de Daño (ToH) en Mercados Digitales	3 horas
3	Concentraciones en mercados digitales	3 horas
4	Debate sobre el futuro de la política de competencia	3 horas

Lineamientos y evaluación del curso

Los lineamientos y la forma específica de evaluación del curso serán publicados dentro del aula virtual.

Mayores informes: jmgonzalezse@cjf.gob.mx

NOTA: Es responsabilidad de cada persona el correcto ingreso de sus datos. Resulta de fundamental relevancia señalar correctamente el correo electrónico de inscripción, pues todas las comunicaciones se darán por ese medio. De igual forma, es importante señalar un teléfono particular de localización, el cual sólo se utilizará en caso de ser estrictamente necesario.